МБОУ Школа № 57 г. о. Самара

ТИПЫ ЛЮДЕЙ

«ИССКУСТВО ПОНИМАТЬ СЕБЯ И ОКРУЖАЮЩИХ»

Педагог-психолог А.Ю. Фролова

Для достижения наиболее хорошего контакта с человеком необходимо с самой первой встречи правильно себя с ним вести. Линия поведения определяется типом собеседника. Всего выделяется четыре таких типа.

Визуалист- главное слово «КРАСИВО»

Правила общения с визуалистами - посмотри, что бы понять.

Визуалы воспринимают мир через зрение. Чтобы заставить его серьезно воспринять информацию, нужно говорить примерно так: «Я вижу, что вас это заинтересует…», «Видимо, вам это подойдет…», «Это выглядит интересно, взгляните…». Сознание человека-визуала непременно среагирует на кодовое слово.

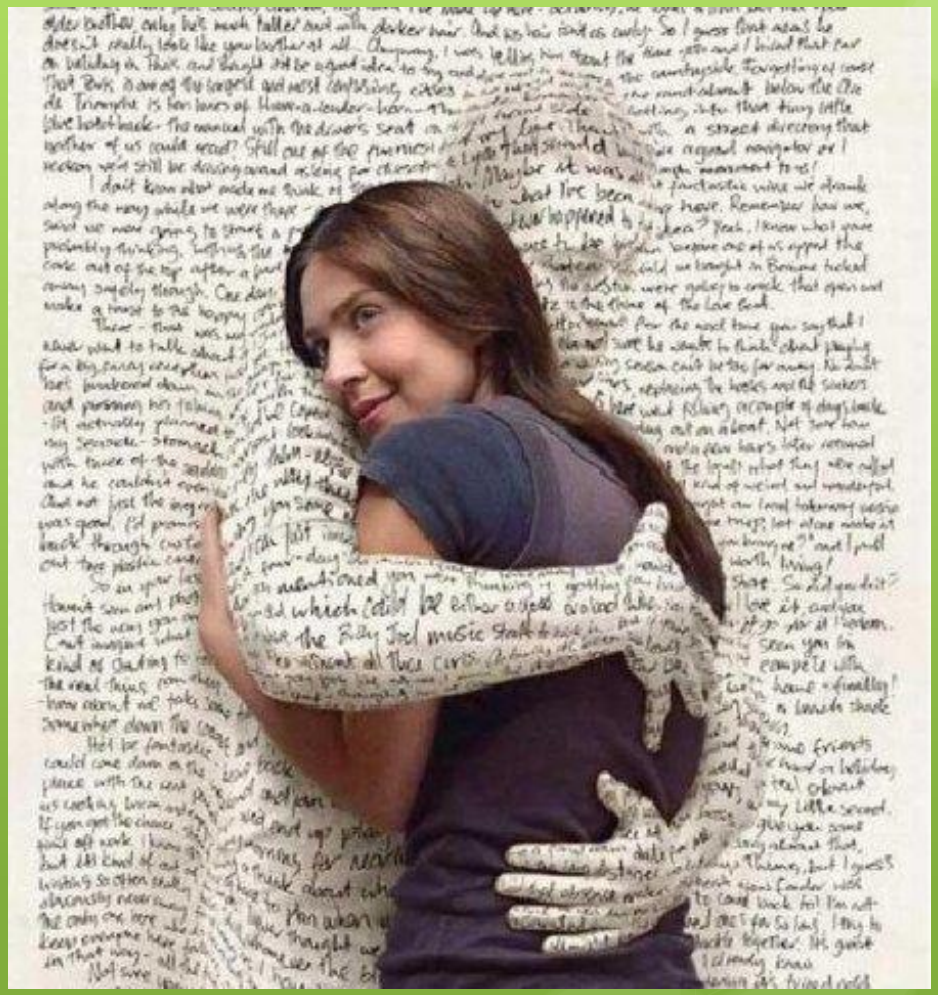
Аудиал главное слово «Звучание»

Правила общения с аудиалами - услышь, чтобы понять.

Аудиалы воспринимают мир главным образом через слух. Для них важнее не то, что говорят, а то, как это сказано – тембр, интонация, тон. Сами часто обладают мелодичным голосом, им нравится слышать себя. Разговор – самое главное для аудиала, поэтому говорят они много. Именно от них можно услышать: «не говори со мной таким тоном», «это звучит убедительно», «а вы слышали, что».

Кинестетик- главное слово «Удобно»

Правила общения с кинестетиками- прикоснуться, чтобы понял



Кинестетики - это люди, ценящие удобство, комфорт и внимательно относящиеся к собственному телу. Любят быть близко к собеседнику, чтобы потрогать. И если ваш партнер постоянно пытается потеребить какую-нибудь часть вашего туалета, крутит пуговицу, дотрагивается и т.п. – это скорее всего кинестетик. **Кинестетики** – это люди действия. Им необходимо двигаться, бегать, раскручивать, трогать, пробовать и нюхать.

Дигиталы- главное слово «Функционально»

Правила общения с дигиталами – должен понять, что бы услышать.

Дигиталам важно все понять, для этого они готовы переспрашивать бесконечно. Слова дигиталов: «я правильно понял?», «в этом есть смысл», «это нелогично», «зачем мы это делаем?», «почему именно так?». Дигитал мыслит формулами и алгоритмами.

А теперь несколько интересных фактов. В России на данный момент приблизительное распределение по типам такое:

Вывод, который имеет для нас практическую ценность, заключается в следующем:
если мы хотим,чтобы сказанное нами было воспринято другими людьми или нашими детьми мы должны говорить на их языке.